

Aan:

Tweede Kamer
Vaste Kamer Commissie voor Justitie en Veiligheid
T.a.v. Mw. A. Brood

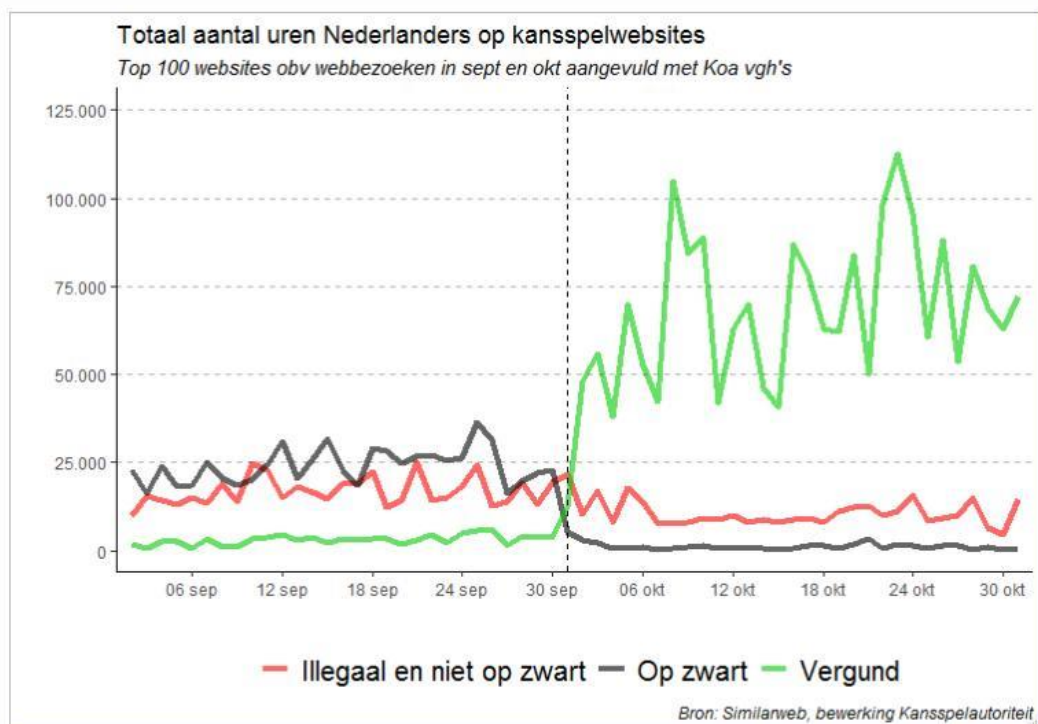
Cie.jv@tweedekamer.nl

Betreft: Commissie Debat Kansspelen 15 december

Datum: 8 december 2021

Geachte heer, mevrouw,

Via deze weg willen wij onze zorgen kenbaar maken over de toename van het aantal mensen dat sinds 1 oktober 2021 in Nederland gebruik maakt van de mogelijkheid om legaal online te gokken. Het volgende beeld komt naar voren uit de monitoring¹ die op 30 november 2021 naar uw Kamer is gestuurd.



¹ https://www.tweedekamer.nl/kamerstukken/brieven_regering/detail?id=2021Z22073&did=2021D47048

Uit deze cijfers blijkt dat sprake is van een toename van meer dan 50% per maand, ten opzichte van het aantal uren dat voor 1 oktober 2021 werd gegokt. Dit staat haaks op de doelstellingen van het Nederlandse kansspelbeleid.

Toename in Reclame

Wij hebben sterk de indruk dat deze toename voor een groot deel te wijten is aan het feit dat de vergunde aanbieders sinds oktober 2021 een waar reclame-offensief zijn begonnen. Het effect hiervan is dat online gokken in rap tempo wordt genormaliseerd. Steeds meer mensen beschouwen online gokken inmiddels als een “gewone” vrijetijdbesteding, vergelijkbaar met de aanschaf van online kleding of het online bestellen van een maaltijd.

Dit beeld moet in onze optiek zo snel mogelijk worden bijgesteld, om te voorkomen dat de maatschappij binnenkort wordt geconfronteerd met een enorme stijging van het aantal mensen dat in de problemen komt door gokken of een kansspelverslaving ontwikkelt.

Formele wet- en regelgeving

De houding van de minister voor Rechtsbescherming is ambivalent als het gaat om het toestaan van reclame voor online gokken. Aan de ene kant mag reclame voor kansspelen volgens de minister niet gericht zijn op maatschappelijk kwetsbare groepen, zoals minderjarigen. Aan de andere kant moet volgens de minister de zojuist vergunde aanbieders gelegenheid worden geboden om met reclame kenbaar te maken dat er legaal aanbod is. Dit is nodig om de kanalisatie² te bevorderen, aldus de minister.

De hoeveelheid reclame voor online gokken die de afgelopen maanden zichtbaar was via verschillende kanalen lijkt in strijd te zijn met de *Beleidsregels Verantwoord Spelen* van de Kansspelautoriteit. Volgens deze beleidsregels moet a) reclame passen binnen de kanalisatiedoelstelling van de wet door consumenten te leiden naar het legale aanbod van kansspelen en weg te houden bij het illegale aanbod van kansspelen en moet b) reclame terughoudend zijn wat betreft vorm, doelgroep, inhoud, strekking, aantal en soort kanalen waarop de wervings- en reclameactiviteiten worden vertoond of aangeboden. Daarmee is beoogd te voorkomen dat bovenmatig³ veel *kansspelreclame te zien is, zowel online als in het straatbeeld, aldus de Kansspelautoriteit*.

Praktijk

Reclame mag dan niet direct gericht zijn op kwetsbare groepen, zoals jongvolwassenen en kinderen, maar bereikt deze groepen natuurlijk wel. Zelfs kinderen op de basisschool kennen Koning Toto. Daarnaast lijkt in de huidige situatie geen sprake van terughoudendheid, tenminste niet wanneer er gekeken wordt naar de reclame van alle vergunde, legale aanbieders *tezamen*. Het grote probleem daarbij is dat de hierboven genoemde Beleidsregels en de wet- en regelgeving vooral betrekking heeft op individuele aanbieders. Per aanbieder kan dan sprake zijn van (enige mate van) terughoudendheid, alle aanbieders tezamen zorgen alsnog voor een behoorlijke toename aan reclame.

² https://www.tweedekamer.nl/kamerstukken/brieven_regering/detail?id=2021Z22073&did=2021D47048

³ <https://zoek.officielebekendmakingen.nl/stcrt-2021-13410.html>

Ook andere grote, internationale aanbieders hebben inmiddels een vergunning aangevraagd. Deze bedrijven zullen binnenkort toetreden tot de legale, vergunde markt. Onze verwachting is dat daardoor het aantal reclameboodschappen en de frequentie daarvan de komende maanden verder zal toenemen.

Preventie van kansspelverslaving: Loket kansspelen

Ook op het gebied van preventie en het voorkomen van kansspelverslaving maken wij ons zorgen. In oktober 2021 is weliswaar een loket kansspel⁴ geopend, maar dit loket voldoet in onze optie nog niet aan haar beoogde doelstellingen op het gebied van voorkomen van kansspelverslaving. Zo is de bereikbaarheid nog niet optimaal, zijn reactietermijnen nog (te) lang en wordt er primair ingezet aan de begeleiding van mensen met gokproblemen en aan doorgeleiding naar de zorg. Waar op de voormalige website *gokkeninfo.nl* nog veel aandacht werd besteed aan preventie, wordt op deze nieuwe website *loketkansspel.nl* nauwelijks aandacht besteed aan preventie. Dit is moeilijk te rijmen met het feit dat preventie van kansspelverslaving een van de belangrijkste doelstellingen is van het Nederlandse kansspelbeleid.

Verzoek aan de Kamer

Wij doen een dringend beroep op uw Kamer om er bij de minister op aan te dringen dat snel wordt ingegrepen. Berichten vanuit de kanspelsector zelf dat zij reclame wensen in te dammen via zelfregulering⁵ zijn in onze optiek nauwelijks geloofwaardig. Niet voor niets heeft de Consumentenbond onlangs aangegeven ontevreden te zijn over de gemaakte afspraken en medewerking aan een reclamecode opgeschort.

Vanuit Verslavingskunde Nederland roepen wij uw Kamer op om de wetgeving snel aan te passen en alsnog een reclameverbod in te voeren, in ieder geval in de media. De kanalisatiedoelstelling is immers al bereikt, blijkt uit de recente monitor. Als de Kamer nu niet ingrijpt, dan zal er een groot maatschappelijk probleem ontstaan, dat de maatschappij uiteindelijk veel meer kost dan oplevert.

Vanuit Verslavingskunde Nederland roepen wij uw Kamer tevens op om er bij de minister op aan te dringen dat op het landelijk preventieloket meer aandacht wordt besteed aan preventie en ervoor te zorgen dat ook andere partijen meer aandacht gaan besteden aan preventie.

Uiteraard zijn wij altijd bereid bovenstaande toe te lichten. U kunt hiervoor contact opnemen met onze woordvoerder op dit dossier Floor van Bakkum, via floor.van.bakkum@jellinek.nl of via 06 42247874.

Met vriendelijke groeten,



Walther Tibosch
Voorzitter

⁴ www.loketkansspel.nl

⁵ <https://nos.nl/artikel/2399767-consumentenbond-torpedeert-reclamecode-voor-online-gokken>